

不同代青年群体

网络行为的共性与差异性研究

李庆真

摘要 :青年是网络使用的主体,他们以自己的网络行为方式诠释着网络生活的意义。但是,不同年龄段的网络主体对于网络意义建构和网络实践的逻辑是不一样的,这种差异性会在很大程度上影响网络的舆论动态。基于此,本文选择了出生于1970、1980和1990三个年代的青年群体的网络行为进行研究,主要关注不同代青年群体的个人网络行为及其行为价值取向上的差异和共性特征,并以此折射当代青年价值观的变迁。

关键词 :青年群体 ;网络行为 ;共性与差异性

互联网时代的到来带来了人类生产工具和技术的革命,为我们的学习、工作和生活带来了从未有过的便利。它不仅深刻地改变了我们的生活,带来社会各个领域的变革,而且,它还以跨越时空、即时性传播等新技术的优势,拓展了我们的生活空间和知识视野,让我们生活在现实版的时空穿越中。对于青年来说,更是如此。他们不但在学习、工作中使用网络,而且他们的很大一部分休闲时间生活在网络之中,如QQ聊天、浏览网页、发微信、发微博、写博客、设计个人网络空间、网络创作、网络购物、网上娱乐(听音乐、看电影、电视剧、网络视频、玩网络游戏)、参与网络公共领域的讨论(如评论、发帖、跟帖、浏览帖)等诸多网络内容。可以说,网络不仅已经成为他

们生活的一部分,而且,在相当大的程度上改变了他们的生活状态(网络化生活)和生活理念——“宅男”、“宅女”、“宅生活”已成为青年时尚生活的新的代名词。

在网络群体中,青年是主体,但是,不同年龄段的网络主体对于网络意义建构和网络实践的逻辑是不一样的,这种差异性会在很大程度上影响网络舆论动态。因此,我们有必要关注青年个人的网络行为及其在网络空间中呈现出来的群体性特征。基于此,本文选择了出生于1970年代、1980年代和1990年代三代青年群体的网络行为进行研究。我们对上述三个群体分线上和线下两种方式进行问卷调查,并辅之以在线观察和深度访谈等方法,主要关注不同代青年群体

的个人网络行为及其行为价值取向上的差异和共性特征，并以此折射当代青年价值观的变迁。

一、研究主题

自从网络成为我们日常生活的一部分以来，关于网络改变我们生活的研究从来没有中止过。例如，关于网络带来社会、生活领域的变革研究^{[1][2]}；关于青少年网络行为及网络成瘾研究^{[3][4]}；关于网络作为新媒体的功能及其特征研究^[5]；关于网络中的青少年越轨行为研究^{[5][6][7]}；关于网络化背景下的个人心理、行为及其价值观的研究^{[8][9]}；关于网络虚拟性及其特点研究^{[10][11][12]}等。这些研究都为我们认识网络的特点、功能及其产生的影响等提供了参考价值。这

里我们想通过研究不同代网络主体的网络行为的差异看中国不同代青年（这里的“青年”是广义的“青年”涵义，按传统说法，满18周岁至45岁之前的群体都称为“青年群体”，因此，这里包括70后、80后、90后等三代群体）价值观的变迁。

根据本项目前期调查研究，青年个人网络应用的领域主要涉及工作、学习和业余生活三个方面，其中，业余生活包括人际交往、休闲娱乐、获取生活实用资讯和公共参与等五个方面。而工作、学习两个领域也会分为若干类型，这样分类就会变得复杂。为了便于描述，我们按照青年个人使用网络的目的将其分为互动交流类、休闲娱乐类、实用工具类和公共参与类等4种类型，这样会使得分类更简洁。其具体所指见表1。

表1：个人网络应用类型

序号	个人网络应用类型	具体所指
(1)	互动交流类	QQ(群)、聊天室、MSN(2013以前)、博客、微博、微信、飞信、陌陌、朋友圈、网页上的互动交流空间等
(2)	休闲娱乐类	网络游戏(含QQ空间中的各类游戏)、网络音乐、网络视频(含电影、电视剧、通过网络传播的媒体视频)、网络吧、网络兴趣空间等
(3)	实用工具类	E-mail、飞信、用于工作/学习/行业性质的QQ群、公共网络中的个人空间、个人网页、网购平台等
(4)	公共参与类	各大知名网站的贴吧、论坛(如百度、天涯、猫扑、新浪、搜狐、腾讯、网易、雅虎、人人网、各高校校园网)中的个人账号、空间等

之所以作上述4种类型划分，是因为考虑到有些网络行为很难分得清楚属于哪个领域，比如，同样是网上互动交流，既有可能是业余生活中的，还有可能是学习中的，甚至是工作中的。而且，在同一次交流中可能既有工作、学习的内容，又有业余生活的内容。因此，以“使用目的”来分类更容易分得清楚。

从近两年网络应用的变化情况看，上述4类应用情况都有明显上升的趋势，尤其是互动交流类在青年群体中应用广泛，这主要得益于手机网络的快速发展。2013年中国互联网公报显示，2012-2013年网民使用网络进行“即时通信”与“搜索引擎”分别占到84.2%与79.6%，排在前两位。其中，前者属于互动交流类，后者属于实用类。但是，其中包括将“搜索引擎”用来娱乐的，属于“休闲娱乐类”的“网络音乐”、“网络视频”与“网络游戏”分别占77.2%、65.8%和58.5%。另外，还有“博客”、“微博”分别占到68.0%、56.0%，也是属于网络应用增长较快的项目。



图1：2012年12月至2013年6月即时通信网民数及使用率

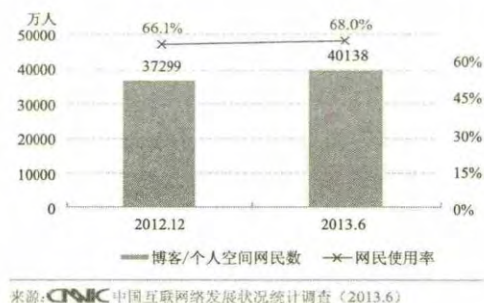


图2：2012年12月至2013年6月博客/个人空间网民数及使用率

由上图可以看出，近两年网民利用网络作为即时通信和个人空间的比例越来越大，分别为 84.2% 和 68.0%。在 2013 年《中国互联网统计报告》中关于即时通信增长的情况有如下介绍：

即时通信作为第一大上网应用，网民规模继续上升；电子商务类应用继续保持快速发展；电子邮件、论坛/BBS 等传统互联网应用的使用率继续走低。网络即时通信网民规模增长最多，手机端发展超整体水平。截至 2013 年 6 月底，我国即时通信网民规模达 4.97 亿，比 2012 年底增长了 2931 万，在各应用中增长规模第一；使用率为 84.2%，较 2012 年底增加了 1.3 个百分点，使用率保持第一且持续攀升，尤其以手机端的发展更为迅速。手机即时通信网民规模为 3.97 亿，较 2012 年底增长了 4520 万，使用率为 85.7%，网民规模增长率和使用率均超过即时通信整体水平^[13]。

这是从互联网宏观管理的角度来看互联网应用的增长情况。如果从青年群体日常生活角度来看，其实就是手机移动网络的迅速发展带来了互联网应用领域的变化。就青年群体来说，自从苹果、小米、三星等品牌手机开辟网络应用软件以来，以其便捷、即时、丰富、灵活的网络优势赢得青年人的喜爱。如果早几年说，互联网已经成为他们生活的一部分，那么，在手机移动网络盛行的时代，可以说，网络已经渗透到他们的生活理念之中。与网络有关的词汇和语言已经成为青年基本的生活常识，如 iPhone、iPad、微信、微博、在线、@ 我、潜水、QQ 群、E-mail。青年是时代的弄潮儿，如果说过去青年都喜欢 hi，喜欢蹦蹦跳跳，喜欢刺激性的动感生活，那么，互联网时代似乎增添了一种新的时尚生活——宅在网络上尽情娱乐，尽情八卦，尽情冲浪。

二、青年个人网络行为差异性描述

为了了解青年个人网络应用的情况，我们设计了调查问卷，通过网络调查和现实生活中的青年群体进行调查，主要调查青年个人网络的使用频率、使用目的以及主观评价等等。调查主要包括问卷调查和深度访谈两种形式，其中问卷调查又分为线上调查和线下调查两种方式进行。线上调查主要选择了几个知名网站，如百度贴吧、天涯论坛、人人网、新浪网、搜狐网的互动平台以及国内部分高校的 BBS 上发帖进行随机抽样调查；线下调查主要是选择杭州下沙的在校

大学生与在杭州下沙务工的新生代企业员工及服务行业的服务员进行抽样调查。问卷是同一份问卷，网上调查问卷共在各网站发放 330 份，回收 258 份，回收率为 77.9%；线下调查发放了 220 份，收回有效问卷 211 份，回收率为 95.9%。为了深入了解网络应用的情况和主观评价，我们还选取了在校大学生和已在职的 70 后、80 后各 10 位进行深度访谈。

1. 关于三代青年上网情况的描述

关于青年个人网络使用情况的描述我们主要从一般使用频率、持续时间、上网目的及类型化网络行为所占的比例等方面来表现。为了便于比较，我们分 70 后、80 后、90 后三代青年群体进行统计，具体数据见表 2、表 3、表 4。

表 2：不同代青年群体上网情况比较（单位：%）

上网情况	70 后	80 后	90 后
平均每天不足半小时	12.6	6.0	2.3
平均每天 1-2 小时	30.2	16.5	19.1
每天持续 2 小时以上	52.4	77.5	88.6
网上工作	42.7	26.3	11.3
边工作边私人上网	32.1	36.5	20.2
只要有空就上网	11.6	25.5	61.2
其它时间零星上网	13.6	11.7	7.3

首先需要解释的是，表 2 含两个涵义的百分比构成，表中前 3 项为“平均每天上网时间”的百分比结构，后 4 项为“何种情境下上网”的百分比结构，但是整个表格的数据不是相对百分比，即前后 3 项各构成 100%。从数据来看，首先，三代青年群体每天上网时间持续 2 小时以上的都占相当大的比例，尤其是 80、90 后分别达到了 77.5% 和 88.6%。其次相比较而言，80、90 后上网时间持续超过 2 小时以上的比例比 70 后的比例明显高出 10-20 个百分点，说明后两个群体网络在线的时间更长一些。再次，从“何种情境下上网”来看，代际之间存在差异：70 后工作期间上网并主要用网络来工作的比例达到 42.7%，如果加上“边工作边上网”的 32.1%，工作期间上网的就达到了 74.8%。这也就意味着 70 后业余时间上网的比例仅仅为 25.2%，其中，“其它时间零星上网”占到业余时间上网比例的一半以上（13.6%）。而 90 后只要有空就挂到网上的比例为 61.2%，加上已经参加工作的“边工作边上网”的 20.2%，就达到了 81.4%。也就是说，90 后青年只要一有空就会挂到网上，也许



不做什么,但处于在线状态已经成为他们的一种生活习惯。80后的上网情况介于70后、90后之间,但其上网行为更接近于90后,算上工作期间和业余时间,其较为稳定的个人上网比例达到了62.0%,加上工作状态上网的26.3%,稳定上网的比例就达到了88.3%。可见,80后上网的情况和90后差不多,甚至超过90后。其中一个原因是90后部分还是在校生,上网时间会受到一定的限制,而80后早已进入工作、生活的正规,而且80后是伴随着互联网成长起来的一代,他们对网络很熟悉,在工作、生活稳定的情况下,自然上网也是他们最乐意做的。因为他们的青春时光也是在互联网时代度过的,已经养成的上网习惯自然也会延续。

2. 三代青年群体个人上网目的的比较

下面我们来看看不同代青年的上网目的存在怎样的差异。我们根据调查资料将上网目的分为“学习需要”、“工作需要”、“人际交往与交流需要”、“休闲娱乐”和“生活实用性需要”等5种情况。按照这5类进行统计,三代青年个人上网目的各类所占比例分布情况见表3。

表3:不同代青年群体个人上网目的比较

(单位:%)

上网主要目的	70后	80后	90后
学习需要	11.6	21.2	26.5
工作需要	27.2	22.7	12.6
人际交往与交流需要	22.3	26.2	25.2
休闲娱乐需要	17.0	20.2	25.4
生活实用性需要	11.9	9.7	10.3

由上表可以看出三代青年上网目的分布情况呈现如下特征:

(1) 青年个人上网目的各自所占比例的分布比较分散,三代青年在5种类型的使用目的都有一定比例的分别,没有一个绝对的集中值。尤其是网络用来满足实际生活需要(含工作需要、学习需要和人际交往、交流需要)和休闲娱乐需要的比例占绝对优势,分别都达到了88.1%至90.3%。

(2) 相比较而言,人际交往、交流和休闲娱乐是三代青年个人上网行为的主要目的,尤其是80后、90后群体,其所占比重分别达到了46.4%和50.6%。

(3) 如果从表3众值角度看,70后、80后、90后分别为“工作需要”、“人际交往与交流需要”和“学

习需要”,可见,三代青年上网分别为满足工作、人际交往与交流和学习需要等目的。但是,从数据中也可以看出,三代青年群体的上网目的分布的众值区分并不明显,有的只差1.3%。也就是说,在三代青年群体中,上网目的并不是唯一绝对的。不管是哪一代,其上网目的本身是多元的,而且各自所占的比例相差非常小。

如果从表3数据的横向比较来看,在5个上网目的类型中,三代青年个人上网以休闲娱乐为目的的都占相当大的比例,都在20%以上,说明以休闲娱乐为上网目的是普遍现象,且代际间差异较小。横向比较的另一个特征是,上网为了获取生活资讯在三代之间几乎不存在明显差异,只是70后稍微多一点,说明利用网络获取实用资讯已经成为青年生活参考的重要依据。如果再将“学习需要”、“工作需要”关于实用查询和参考的内容考虑进去,可以进一步证明,网络不仅已经成为青年生活的一部分,而且已经成为他们获取生活资讯和实用查询的重要工具以及获取及时信息的重要渠道。如果再综合“休闲娱乐”在三代青年上网目的的比例的分布情况,可以认为,三代青年的工作、学习与生活均已对网络有相当大的依赖性,尤其是80后、90后,网络已经渗透到他们生活的方方面面。这应该与手机移动网络的发展有密切的关系。

3. 三代青年个人网络行为差异性比较

青年上网目的在很大程度上是对青年网民的上网意图及其主观预定目标的测量,但是,它并不能完全说明青年网络行为的真实情况,因为在一定上网目的的导引下,可能会发生多种网络行为,有的甚至改变或掺杂了其它上网目的。比如,以“学习需要”或“工作需要”为目的的上网行为可能同时伴随着网上听音乐,也有可能伴有与他人之间的交流、学习、咨询等行为。同样地,一个纯粹以上网休闲娱乐为目的的人,他(她)可能同时学到了很多、感悟到了一些人生哲理,对其改变生活、工作、学习态度有积极的意义。还有可能在与别人的闲聊中了解到很多有价值的即时信息和资讯,对其工作、学习、生活也有积极的意义。在访谈中,多数被访者表示,这些情况都很常见。因此,为了更真实反映青年个人网络行为的实际情况,我们进一步设计了对青年个人上网过程中实际发生的网络行为情况的调查。我们根据调查资料中反映的青年个人网络应用情况,将青年个人网络行为分为4种类型:互动交流类、休闲娱乐类、实用查询类和公共参与类等。这4类行为的划分并不可能穷尽青年所有

网络行为，相互之间区分的界限也不是非常清晰。但是为了能够从总体上说明问题，笔者认为，这4类网络行为的划分基本上能够反映青年个人网络行为的整体情况，而且概念的范畴区分上比较容易理解，对具体的网络行为归类比较容易，也大体上反映了青年网络行为所属的几个领域。

但是，这里面临着—个测量和统计的难题。首先是对每个被调查者的实际上网行为调查比较困难；其次，即使调查能够得到数据资料，也很难按照三代进行分类汇总。为了便于测量，我们选择了代表个人网络行为的网络应用工具进行统计，网络应用工具主要参照表1的“个人网络应用类型”4种类型进行归类。考虑到每天上网的不均匀性，我们调查时采取了一周之内平均每天的使用情况进行设计。为了便于比较，这个调查同样是对三代青年的随机调查，调查得到的资料经整理后得到的数据如下，见表4。

表4：不同代青年个人网络行为差异性比较
(单位：%)

网络行为类型	70后	80后	90后
交流性网络行为	36.4	22.6	32.3
娱乐性网络行为	9.8	25.0	32.2
实用性网络行为	32.6	28.5	20.0
公共性网络行为	21.2	22.9	15.5

这里需要解释一下表4数据的形成过程：首先，我们根据调查资料按70后、80后、90后三个代际群体进行分类；然后，以上述4类网络应用工具一周之内平均使用情况进行统计，计算每一类型所占的比例；最后，在三代群体中计算出各类所占比例平均值情况，形成表4比较数据。

表4数据反映出纵、横两种差异，纵向差异是指青年网络行为按不同类型划分差异的比较，其次才是横向的代际差异。这说明，青年个人网络使用情况折射出来的网络应用方向和目的是我们分析的重点，其次才是不同年龄段的青年网络行为的比较。对于前者，我们可以通过三代青年的共同特点来进行描述和分析；而后者则可以通过比较三代之间的差异来达到。

三、三代青年网络行为共性特征分析

尽管表2是以三代之间的差异为主旨来设计的，但是如果换个角度来看，以三代青年每一类型

的总体情况与其它类型总体情况进行比较，就会发现他们在使用网络上的共性特征。主要表现在以下方面：

1. 在三代青年个人网络行为中有一致性的变化规律，体现出青年群体的共性生活方式和价值取向

分析可见，“交流性网络行为”和“实用性网络行为”两种网络行为所占的比例变化趋势大致相似，都有增大的趋势。这说明，青年实际上网过程中，互动交流性行为和实用查询、查找性行为占主体部分，三代分别占到各自总体网络行为的69.0%、51.1%和52.3%，都超过总体一半以上的比例。访谈资料也显示，如果从总体状况看，三代青年群体的实际网络行为中，互动交流和实用性网络行为（尤其是实用查询和生活所需的网购行为）占主体部分，三代之间差异不明显。

三代青年网络一致性行为中折射出网络化时代新生活方式和生活理念变化的一个突出例子，就是他们的网购行为及其态度。调查数据显示，70后、80后、90后的青年白领和在校大学生中有过网购行为的分别占71.2%、69.6%和60.0%，其中经常网购的占47.1%。对于“未来可能会使用网络购物”的回答，“可能”及“极有可能”的占86.2%，另有4.1%的人回答“不确定”。访谈中，70后、80后和90后都认为，网络购物有很多优势，而且更主要的是它已成为一种趋势。三代青年对于网络购物都表现出积极的态度和行为。

2. 三代青年网络行为的动态变化方面有趋同的趋势

由表4可以看出，三代青年群体在上网主要目的上表现出一定的差异性，但是在实际的网络行为上有很多融合的趋势，如目前已处于人到中年的70后，尽管他们事业、家庭、生活处于稳定期，但是他们对于网上购物、网上交流和网络视频表现出积极的态度，访谈资料显示，这些活动已经成为他们实际生活状态之一。同时，尽管80后在网络行为的价值取向上更接近90后，但是伴随着他们而立之年的到来，80后的网络行为也有一些趋同70后的地方。比如，在“公共参与行为”中表现出更多的理性，在娱乐性网络行为中喜欢怀旧的经典作品，对于懵懵懂懂的20世纪80-90年代的童年表现出了浓厚的兴趣，他们看不惯90后的“无厘头”，任何事都有原则、规则和规范已成为他们对社会的基本认识。在网络交流行为中他们更愿意和70后对话，并表现出尊



重。当然,在交流活动中,70后也表现出对80后、90后的理解,虽然不认同他们的价值观和做法,但在实际交流活动中表示理解。90后是网络新生代的代表,调查发现,1990年代前半期出生的与后半期出生的在网络上表现出来的语言和行为还是有差别的,前半期出生的90后在思想和行为上更接近年轻一点的80后。比如,玩的网络游戏、喜欢的歌曲和明星类型、个性化的QQ签名、经常进入的娱乐性网页等等。

由此可见,随着年龄的增长,90后的网络行为与80后的网络行为动态变化方向一致,都在适应网络化时代发生的社会、文化潮流的影响。同样地,70后也不甘示弱,在赶潮流方面表现出了极强的适应性,如网络流行语、网络购物、网络新工具的使用等,都不比80后、90后的差,有时候还更有创造性,引领着网络应用领域的发展。但是,在玩和娱乐性方面确实还是80后、90后更胜一筹,比如搞怪、扮萌、火星文和无厘头的语言等方面,年轻一代自己建构的网络语言王国、无厘头的口语表达和火星文,他们自己懂并广泛应用。70后不懂,即使懂了,也不屑于用,毕竟内心无法认同,网络语言使用方面还是坚持自己的原则。这是由存在于代际之间的文化价值取向上的差异所造成的,与网络情境无关。

3. 三代青年网络行为都表现出多元性的特点

从纵向比较来看,三代青年网络行为各类所占的比例大致相当,尤其是80后、90后,在4类网络行为中几乎相当,差别只是90后的公共参与性行为少了一点(15.5%),比最高的32.3%少了16.8个百分点。但是,这不是网络行为的价值取向造成,主要是年龄段与其所处的生活状态造成,即这一群人大多还是学生或初入社会的人,自主的独立判断能力还不像成人那样强,因此,其参与公共领域讨论的意识和行为比其它的网络行为少一些也很正常。另外就是70后的娱乐性行为比其它网络行为少了一些,为9.8%。这主要是因为70后的上网时间本来有限,加之工作、家庭等现实事务多而忙,而且工作、生活中遇到的麻烦事也比较多,很少能够有充分的时间坐下来静心享受娱乐性节目。他们上网要么是为了工作,要么是为了交流或实用查询,享受娱乐对他们来说似乎有点奢侈,因为现实生活给了他们压力和负担。除了这两个非价值取向上的网络行为差异外,三代青年在4类网络行为的比例分布差别不大。这说明,在网

络化时代,不同代的青年尽管存在价值观上的代际之差,但是,在互联网这一共有的空间中表现出了多元化的网络行为方式。如果说互联网可以穿越时空,那么,处于互联网空间中的行为主体通过互联网可以架起相互沟通的桥梁,如相互学习、被感染、行为示范等等。因此,从青年网络行为的多元性、融合性发展趋势可以看出,网络化缩小了三代青年彼此之间的差异和距离。但是这样一种缩小究竟是虚拟空间中的故意呈现,还是真实的存在,还有待进一步论证。

四、青年网络行为折射出的青年价值观新特征分析

三代青年网络行为的共性特征在很大程度上反映出网络化时代青年价值观呈现的新变化。这种价值观既包括青年个人的思想、行为、生活方式和人际交往等方面的价值选择,也包括青年个人面向社会的态度、动机和行为反应的逻辑。那么,三代青年群体个人网络生活价值取向呈现出什么样的共同性的新特征呢?

1. 现代性行为价值观念已经形成

现代价值观念与传统价值观念相对应,是指适应现代社会发展要求的行为价值观念的形成,如时间观念、竞争意识、理性、有限度地交往、自主性、追求自由、表现欲望等。这种现代性的生活价值理念在网络中主要通过他们的网络行为表现出来,如QQ和QQ群中发言的风格、观点与是否潜水的行为,网络论坛、贴吧与公共空间的发帖、跟帖与看客行为,以及个人网络空间所写的东西等呈现出来。调查资料表明,这三代之间上述行为的差异并不明显,其实各代都有不同行为的出现,只是程度不同而已。如果说上述行为有差异的话,主要还是个体之间的差异,从产生的因素来说也主要是个性方面的差异,是属于个体层次的而非群体层次的。

2. 网络化时代新的生活体系已经形成

网络生活体系主要包括以网络为媒介的生活方式和青年对网络工具和网络新事物的态度和观念等等。网络化生活方式是指个人生活中相当一部分以网络为工具、媒介的生活方式。比如,网上工作、网上学习、网上交流、网上购物等等。青年对网络新事物的态度和观念主要指在网络化时代青年对由网络化衍生的网络文化表现出积极态度和实际支持的行动。调查资料



显示,三代青年群体关于当今时代新事物的认识和对网络购物、网络游戏、网络流行语的态度和行为表现近乎一致。因为网络是一个平面化的媒体,具有跨时空性,使得使用网络的任何人群都能够比较快地接受新事物。

3. 时尚与潮流仍然是青年网络文化的主旋律

三代青年网络行为的共性特征与融合性发展趋势,反映出网络化时代时尚与潮流仍然是青年网络文化的主旋律。这主要体现在青年网络行为中表现出来的语言、态度、行为价值取向、人际沟通的方式、与网络有关的生活方式和对各类新闻事件、网络公共事件的关注等方面。如网络流行语的传播与使用,开放、包容和理解的社会态度,多元化的行为价值观和行为模式,即时性直接沟通和经常性网络互动问候,多元化的网络应用工具的使用(QQ、微信、微博、E-mail、博客、个人网页、个人空间等)和网络工具中集体讨论的参与以及网络公共领域的参与讨论等,而且三代青年群体间没有呈现明显的差异。这都反映出当代不同年龄段的青年适应网络化时尚潮流的积极态度和行为表现。任何社会情境下的时尚与潮流都有其特定的社会涵义和行为主旨,网络化潮流也是如此,它的特定涵义和行为主旨是:上网已经成为个体生活的一部分,并且网络的影响渗透到生活的大多数方面,如工作、学习、生活等等;了解和使用网络语言符号;利用网络即时沟通和拓展业务;利用网络获取即时和有价值的信息、资讯;个人业余时间经常在线并经常参与传播信息;业余生活很多与网络有关。网络化时代潮流的这些特征在三代青年个人网络行为中都有明显的体现。

五、小 结

网络化时代是一个具有多重涵义的社会形态,它不仅仅指互联网广泛应用及其对生活诸领域的渗透所带给个人在工作、学习和生活等方面的变化,还包括在同时期对个人价值观和行为产生影响的全球化、现代化、后现代化以及传播媒体的娱乐化等潮流的内涵,因为,这几个方面是交织在一起的,共同对青年个人的思想和行为产生影响。因此,我们在分析青年网络行为及其价值取向的特征时,里面涵盖了上述其它潮流的分析,比如多元化、个性化价值观与全球化浪潮和后现代思潮等有很大的关系。再比如,网络流行语中新颖、奇特、搞怪的艺术效果与媒体的娱乐化趋势有一定的关系,而且也正是因为有了大背景的了解和分析,我们才能看到青年网络行为背后的青年思想、行为发展的新动态。通过对三代青年群体个人使用网络的共性特征分析,反映出网络对青年影响的一般规律,而对三代差异性的比较分析,则能够帮助我们了解网络影响不同人群的不同层面和程度,从而有助于了解网络影响的机制及其带有预测性的规律。

[本文为浙江省信息化与经济社会发展研究中心基地资助项目;浙江省中青年学科带头人攀登计划项目]

李庆真:杭州电子科技大学人文与法学院副教授
复旦大学社会学博士后
责任编辑/王珑玲

参考文献:

- [1][美]曼纽尔·卡斯特.网络社会的崛起[M].夏铸九等.北京:社会科学文献出版社,2006.
- [2]何明升,白淑英.虚拟世界与现实社会[M].北京:社会科学文献出版社,2011.1-4.
- [3]黄少华.网络空间的社会行为——青少年网络行为研究[M].北京:人民出版社,2008.7.
- [4]黄少华.网络社会学的基本议题[M].杭州:浙江大学出版社,2013.
- [5]郭明飞.国外对因特网管制的做法及其启示[J].政治学研究,2008(4):114-122.
- [6]冯登国,苏璞睿.虚拟社会面临的挑战与应对措施.中国科学院院刊.2012(1)17-18.
- [7][9]白淑英.基于BBS的网络交往特征、数字化与人文精神[M].上海:上海三联书店,2003.
- [8]童星等.网络与社会交往[M].贵阳:贵州人民出版社,2002.10-20.
- [10]刘文富.网络政治——网络社会与国家治理[M].北京:商务印书馆,2002.6-9.
- [11]王晓霞.现实与虚拟社会人际关系的文化探究[M].北京:中国社会科学出版社,2010.2-3.
- [12]王臻.虚拟社会管理:关乎中国未来的“大设计”[J].电子政务,2011(9):21-25.
- [13]CNNIC.第31次中国互联网发展状况分析报告[C].2013(1).